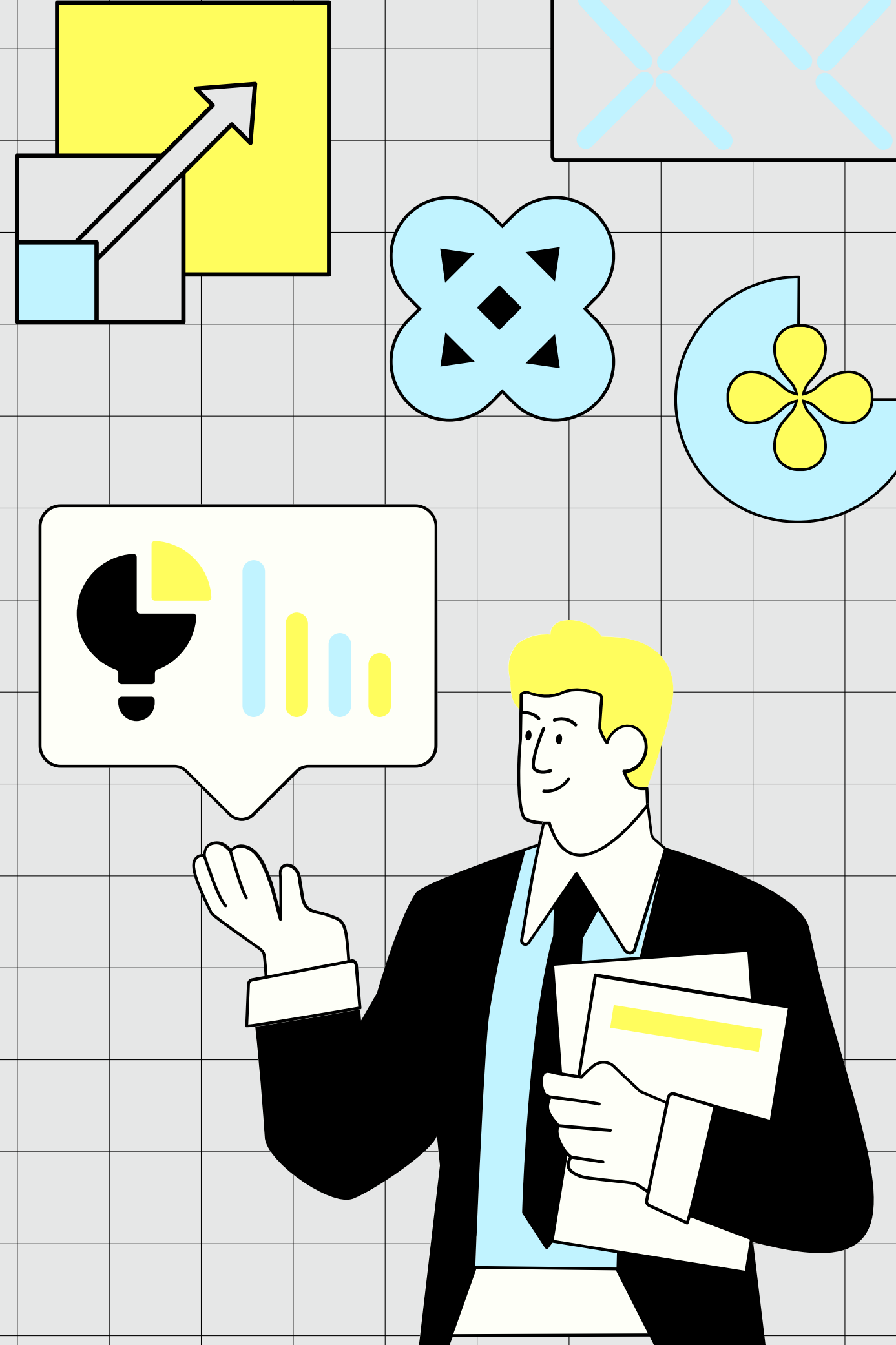


**すぐに実践できる！**

**SNSを活用した**

**効果的な発信方法**

**講師：株式会社トラストコミュニケーション 前田 翼**



# Agenda

①

はじめに  
(10分)

②

スマホでの  
撮影方法  
(12分)

③

編集方法  
(45分)

④

instagramへの  
投稿方法  
(10分)

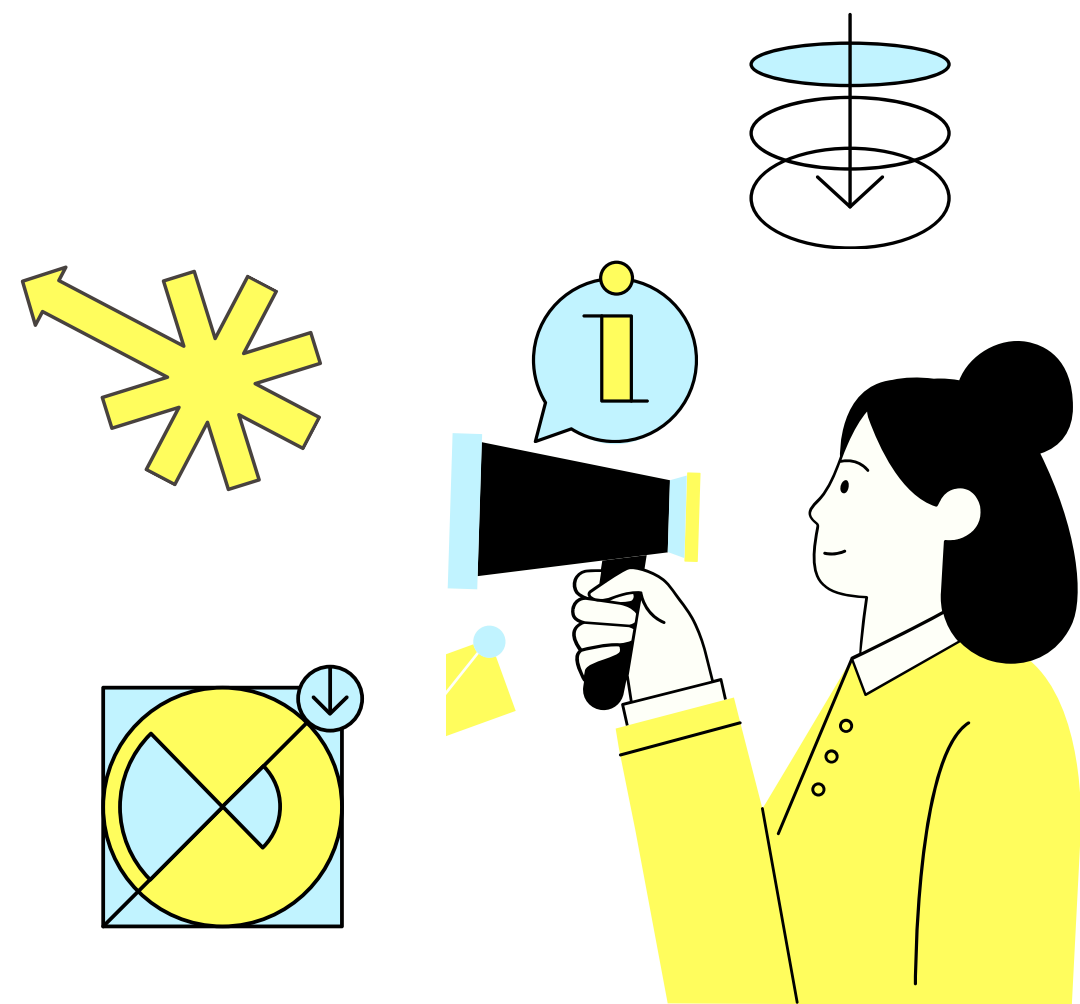
⑤

まとめ  
(5分)

⑥

質疑応答  
(5分)

はじめに



## 自己紹介



### 株式会社トラストコミュニケーション 前田翼

<新潟県新潟市出身>

東京にて映画・テレビドラマの制作スタッフとして6年間の経験を積んだのち、地元・新潟へUターン。現在は新潟県内を中心に、TVCMの監督・カメラマンとして映像制作に携わるほか、SNS広報アドバイザーとして企業や自治体の情報発信をサポートしている。

#### トラストコミュニケーション

「格安スマホの窓口」を全国で20店舗展開するほか、企業の事業成長を支援する各種サービスを提供しています。HP制作・動画制作をはじめとするクリエイティブ支援を低価格の月額制で利用できる「BOOT」では、小～中規模の企業様を中心に、ブランディングからプロモーション実施まで一貫したサポートを行っています。また、食品ロス削減アプリ「finear」の運営をはじめ、ITを活用した新しい価値創造にも取り組み、地域と企業の成長に貢献するサービスを幅広く展開しています。

## 主なセミナー実績

### 新潟市×新潟国際情報大学 SNSセミナー



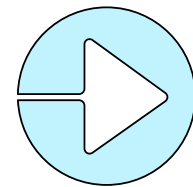
## 過去のセミナーの様子

新潟国際情報大学の学生と新潟市の職員向けに、  
実習を交えたショート動画制作のセミナーを行いました。

詳細レポート ▶



# この講座の ゴール



- スマホだけで“伝わる”  
写真・動画の撮り方が身につく
- Canvaを使った編集方法を  
理解できるようになる

# スマホでの撮影手法





1

## 写真の良い例・悪い例



良い絵



悪い絵



## 写真の良い例・悪い例



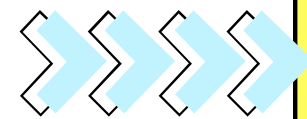
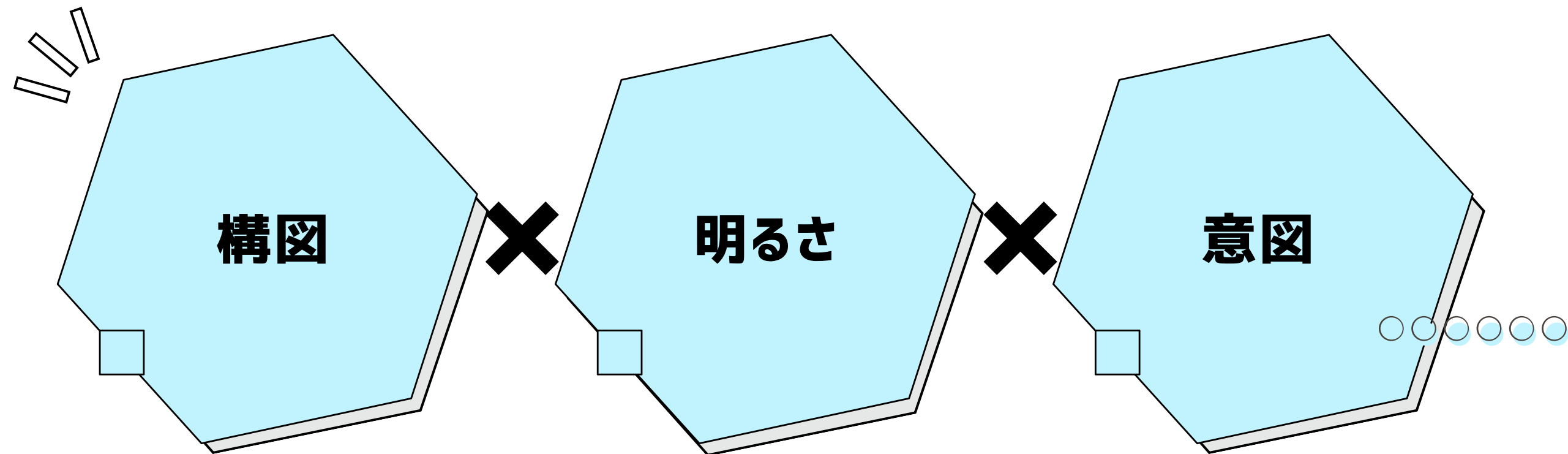
明るい・構図が安定・伝えたいものが明確



人が映り込んでいる・ブレている・主題が不明

3

## 撮影の基本



“伝わる画”

## 撮影のコツ

---

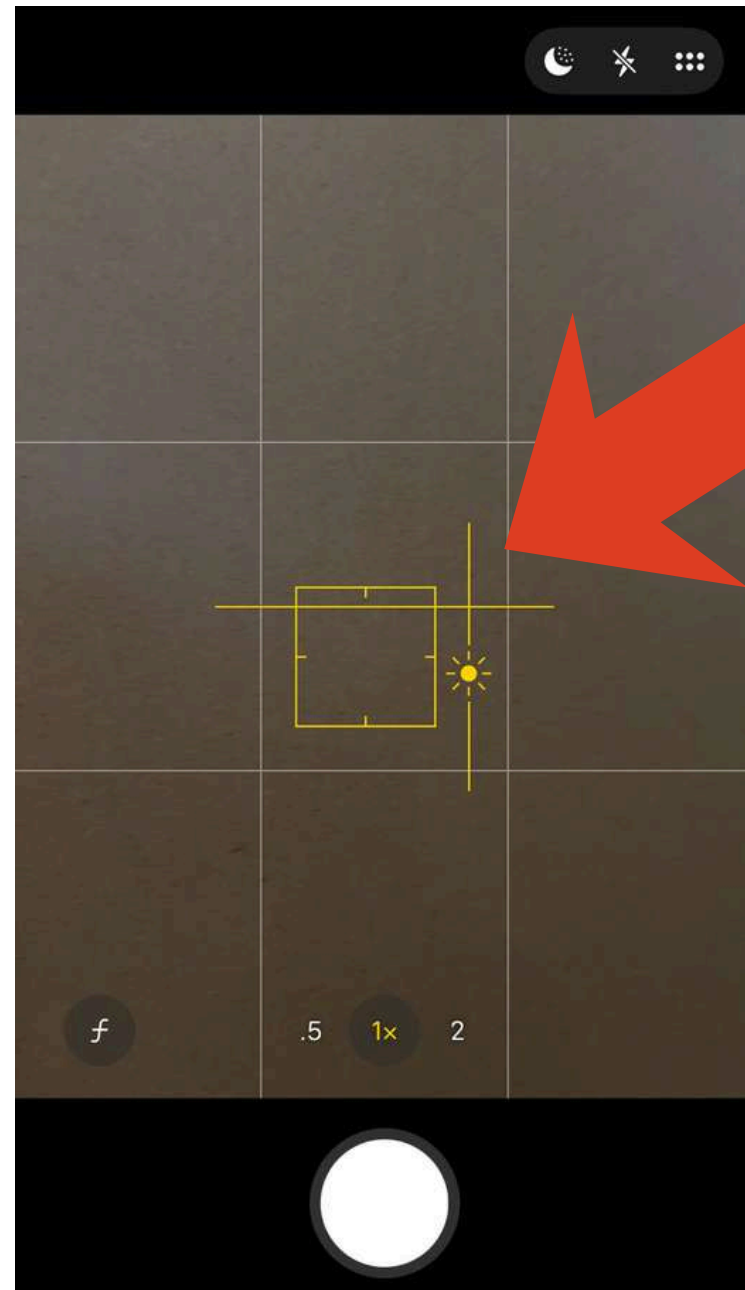


### 構図

目線の高さを意識して、普段の目線とは違う場所から見た景色を意識しましょう。特別感のある画が”美しい”をつくりだします。

5

## 撮影のコツ



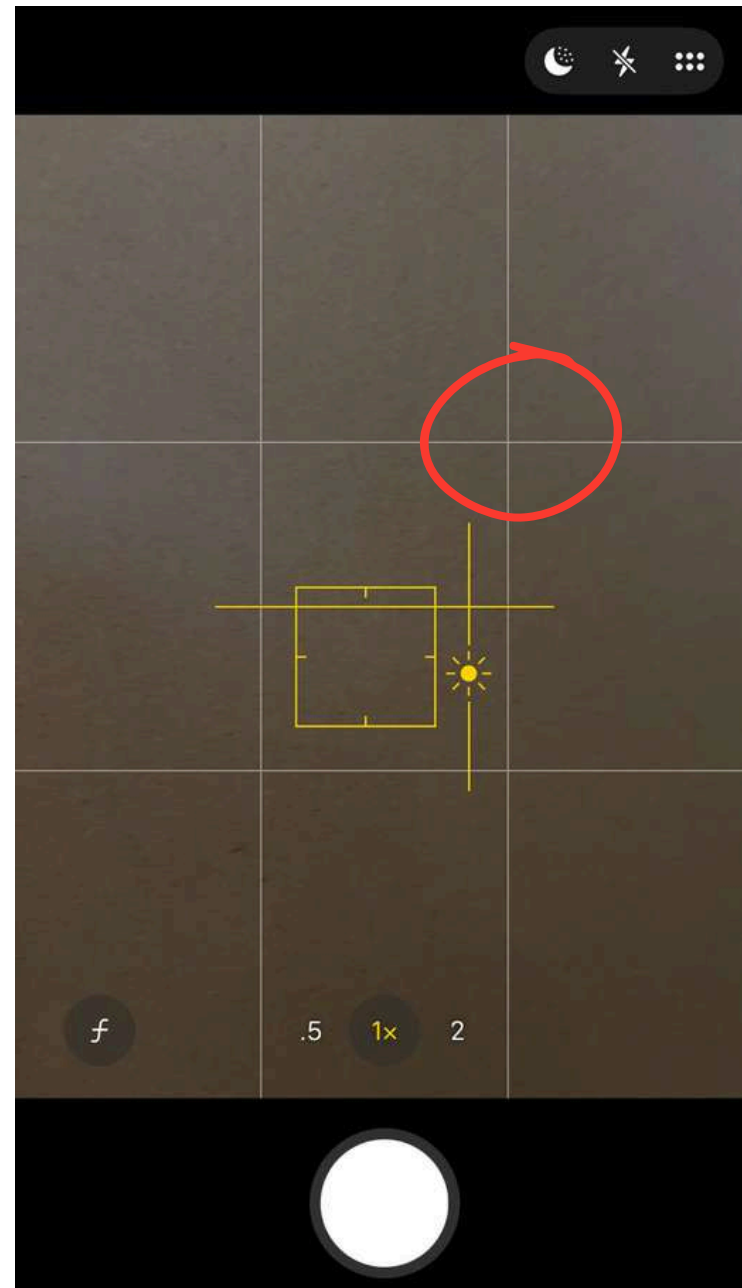
タッチして上下することで、  
明るさを調整できます

## 明るさ

暗すぎたり、明るすぎたりすると、“見づらい画”になってしまいます。スマホの明るさ調整機能をつかって明るさを調整して、飛びすぎない画にしましょう。

また、照明がある環境では、積極的に照明を活かして格好良い画を作りましょう

## 撮影のコツ



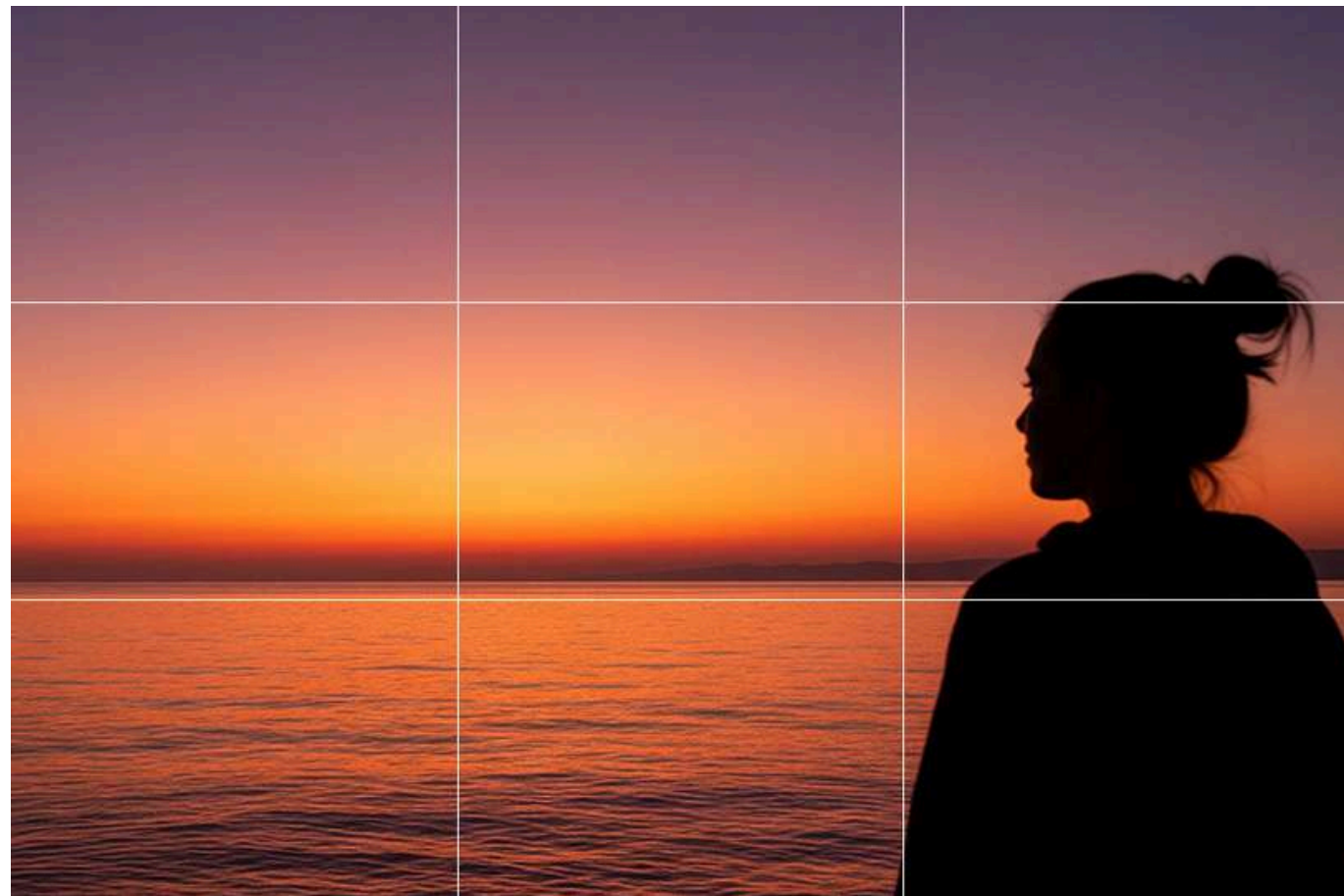
### 意図

「何を伝えたいか」を最初に決めましょう。  
例えば料理の写真であれば、一番見せたい食材をグリッドが重なる  
位置に置きましょう。



## 撮影のコツ

---



## 意図

風景の写真であれば水平線や地平線を、上下どちらかの横線に合わせる。空を広く見せたいなら下の線に、大地や海を強調したいなら上の線に合わせます。



## 撮影のコツ



## グリッドの設定

市場に出回っている多くのスマートフォンは、設定のカメラの欄にグリッドを設定できるエリアがあります。グリッドが設定できる場合はONにしましょう。また、水平もONにしておくと、画が安定します。

## おすすめのカメラアプリ

---

### Blackmagic Camera



直感的かつユーザーフレンドリーな仕様。  
プロのデジタルフィルムカメラと  
同様の操作性が得られます。  
ワンタップで設定を完了できることから、  
多くのユーザーから人気を集めています

### Foodie

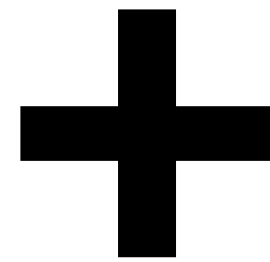


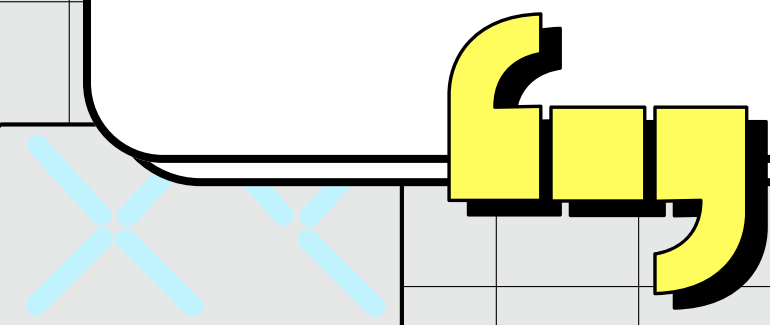
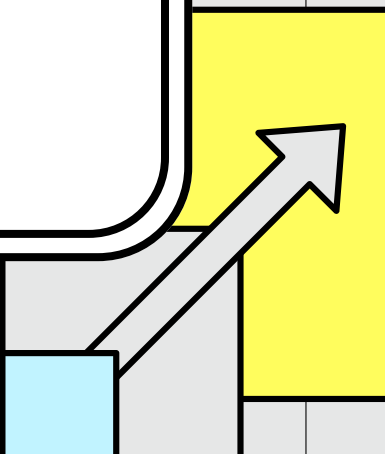
毎日をおいしく楽しく彩るためのカメラアプリ  
簡単操作で手軽にプロ級の写真が撮れます！  
多彩なフィルターと高画質モードで  
あか抜けた画を簡単に撮れます。



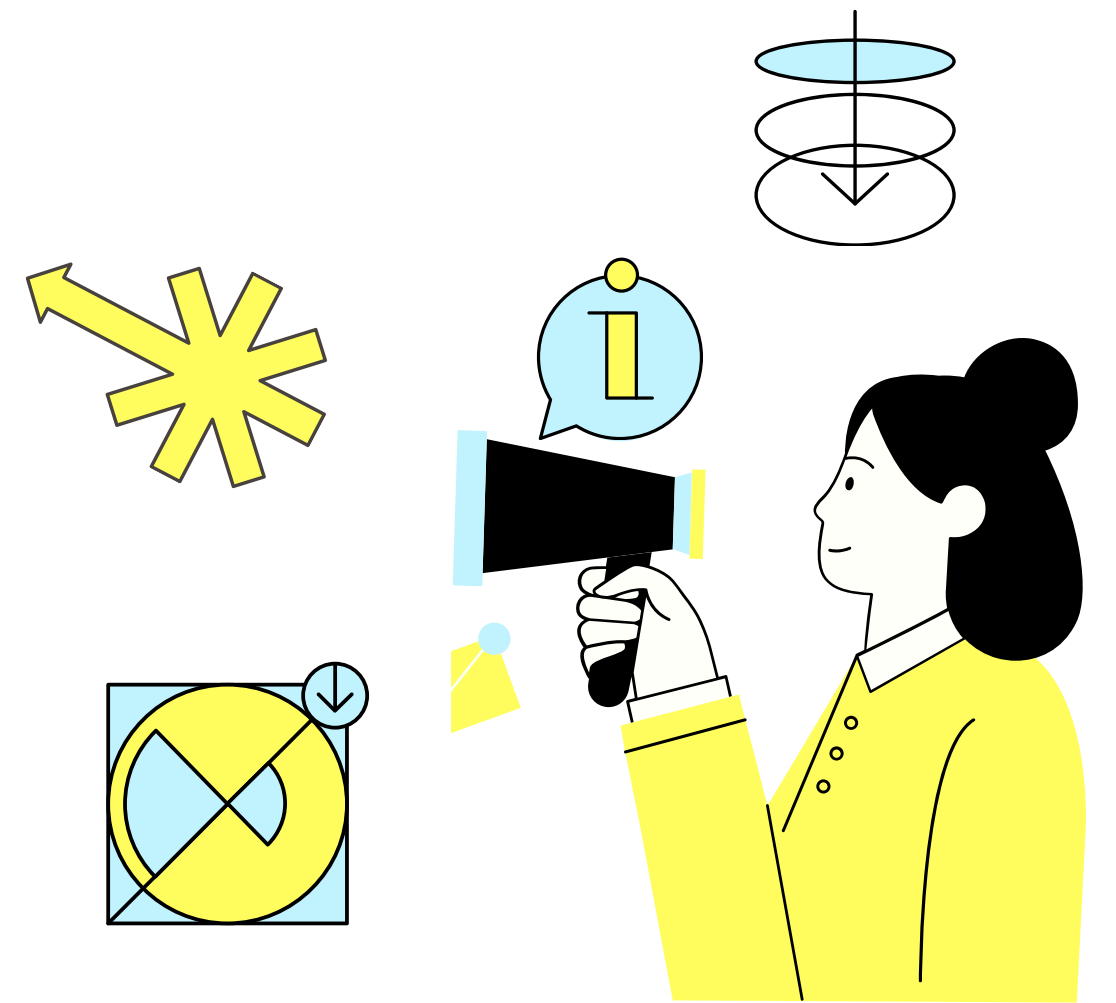
# 動画の撮影ポイント

構図×明るさ×意図を意識する



- ①手ブレを抑える（スマホを両手で固定する）
  - ②映像素材を多く撮る（後で編集の幅が広がる）
- 
- 

# 編集方法



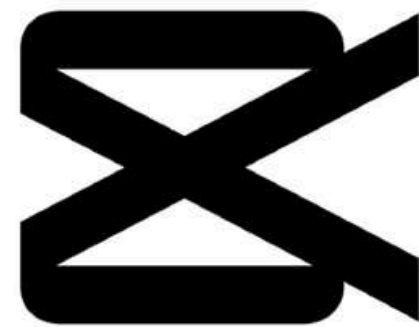
1

## スマホ編集とPC編集の違い

	スマホ	PC
手軽さ	◎ スマホで撮影して そのまま編集可能！	△
表現の幅	◎	◎
作業効率	△	◎ 処理能力の高さや画面の拡張性が高く 効率よく作業可能

## おすすめの編集アプリ

### CapCut



中国を代表するIT企業「Bytedance (バイトダンス)」が提供する動画編集アプリ。

PC用動画編集ソフトにも劣らぬ豊富な編集機能  
を搭載しており、ハイクオリティな動画編集を  
スマホ1つで完結できることから、  
多くのユーザーから人気を集めています。

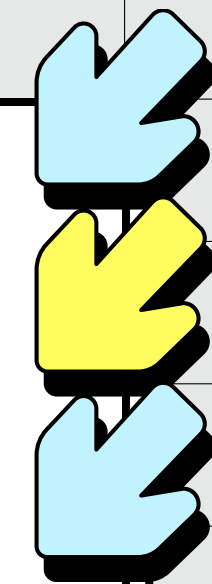
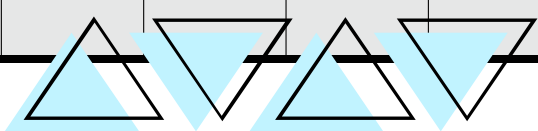
### Canva



本日は  
Canvaを  
使います

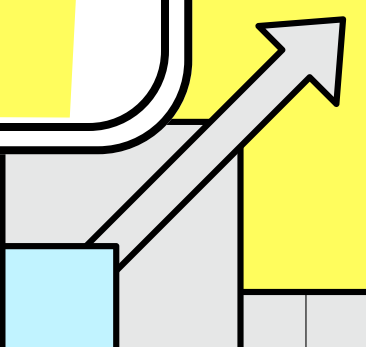
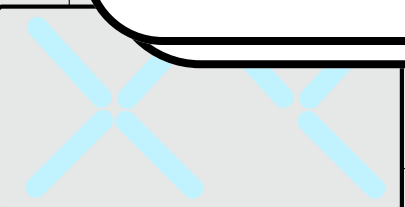
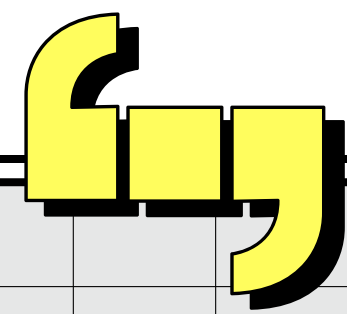
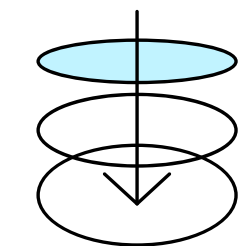
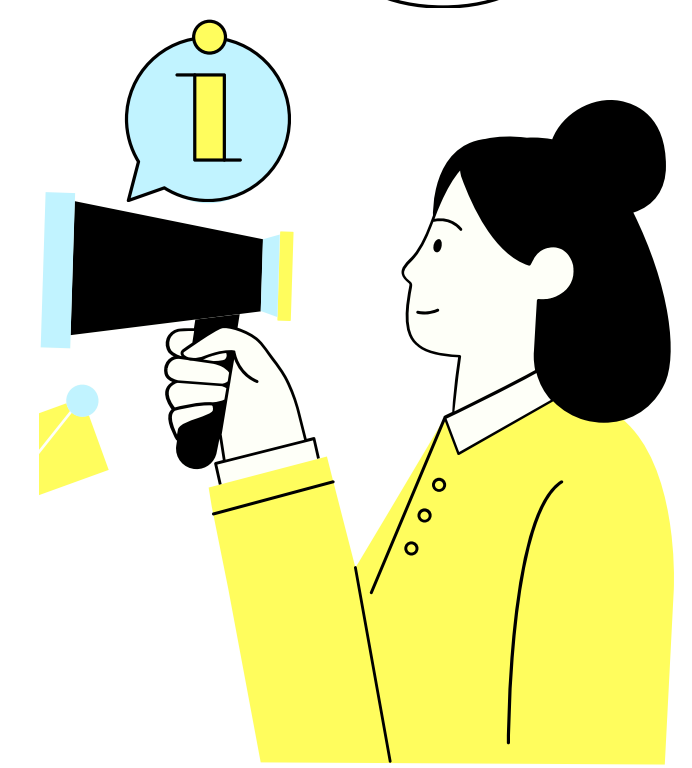
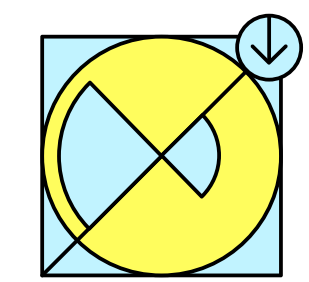
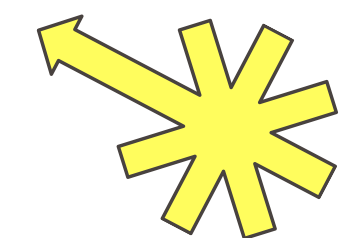
オンラインで使える無料の  
グラフィックデザインツールです。  
61万点ものテンプレートと、1億点の素材  
(写真、動画、イラスト、音楽)があり、  
ドラッグ&ドロップの簡単操作で誰でも  
簡単にデザインを作成できます。

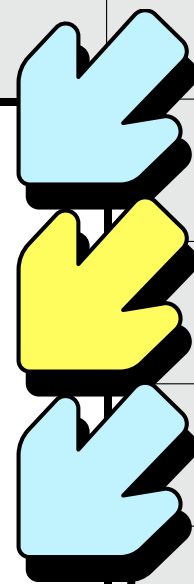
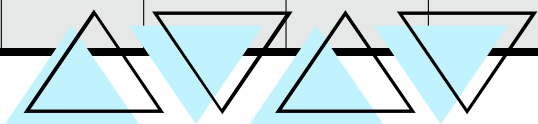




# STEP①

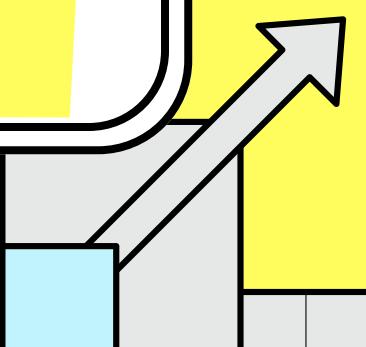
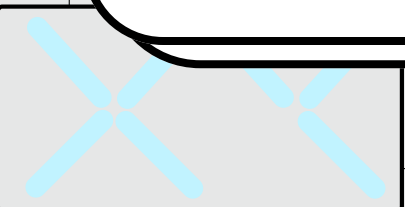
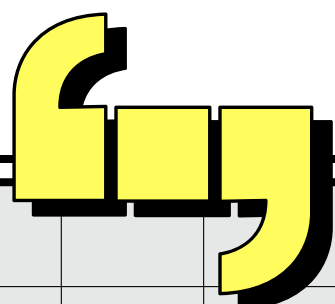
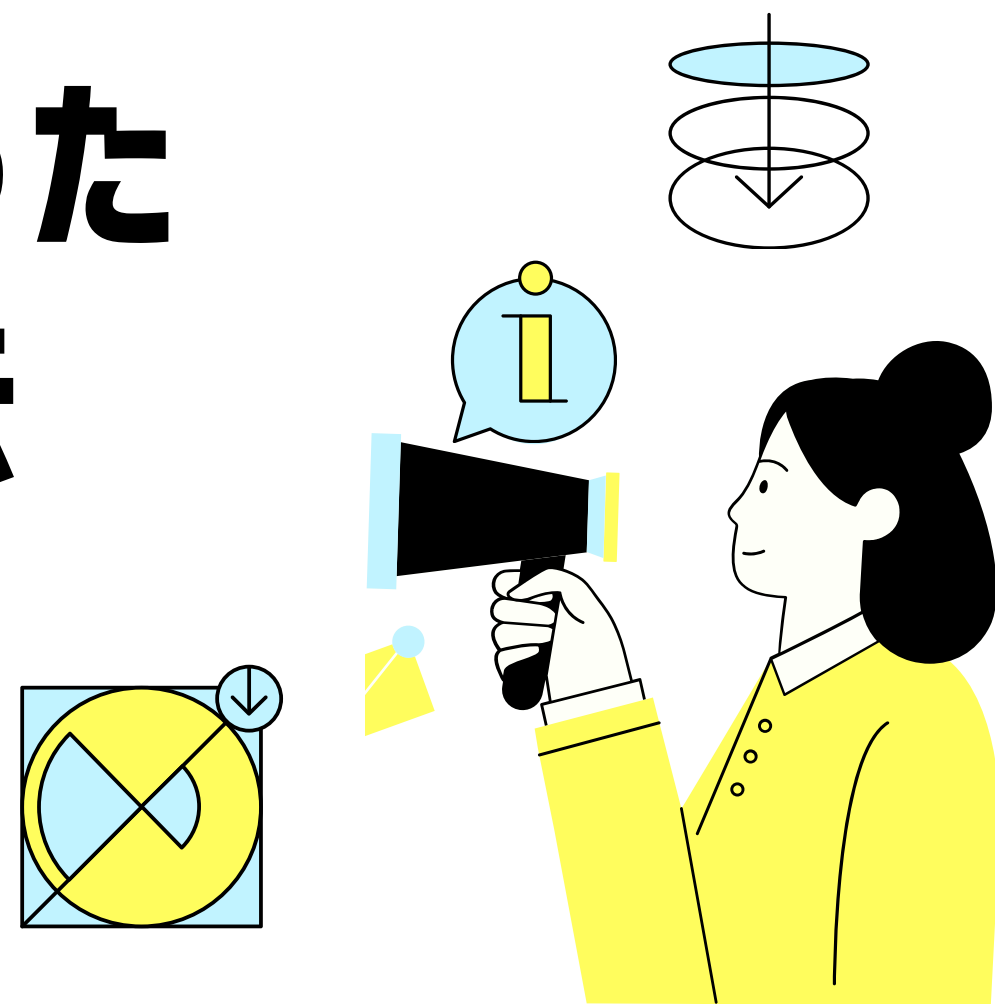
## テンプレートの選び方

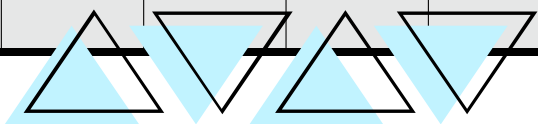




# STEP②

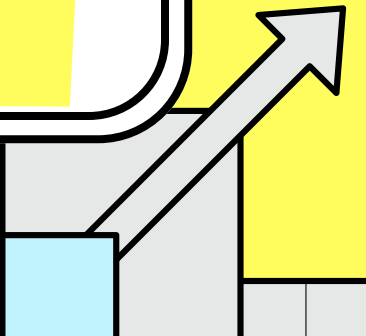
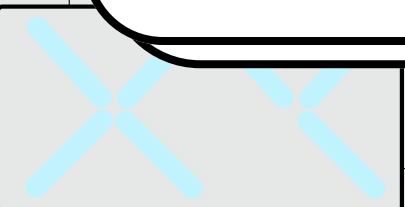
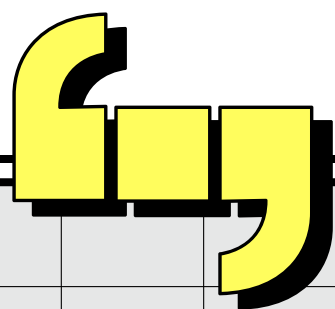
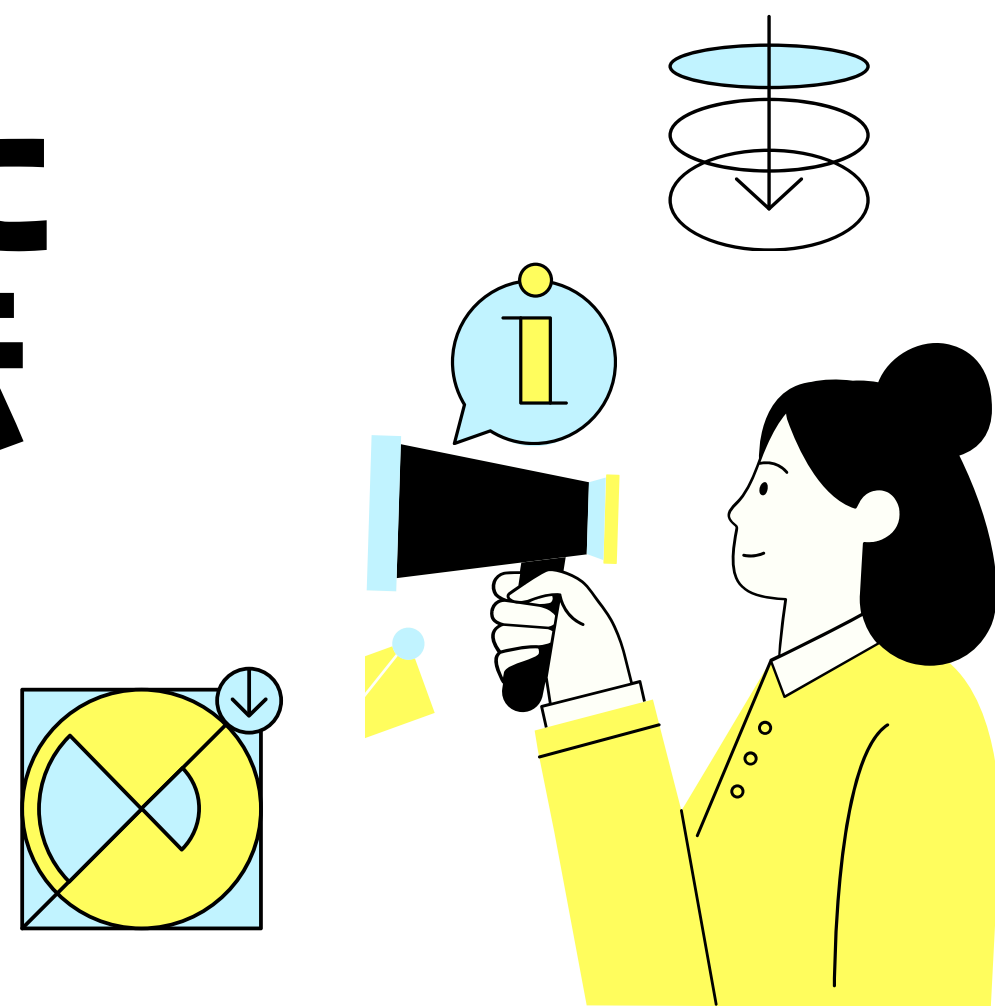
## テンプレートを使った 写真編集方法





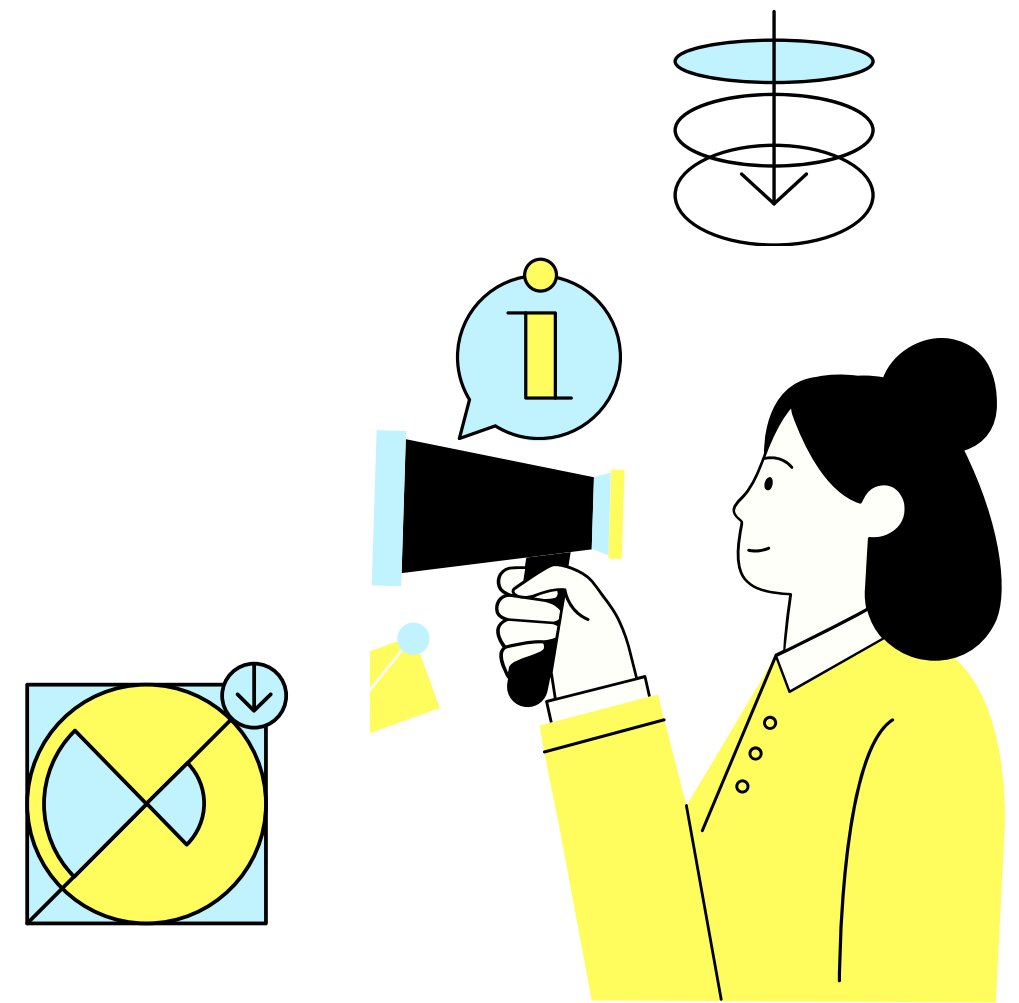
## STEP③

# テンプレを使った 動画編集方法



# STEP④

## 完成品披露

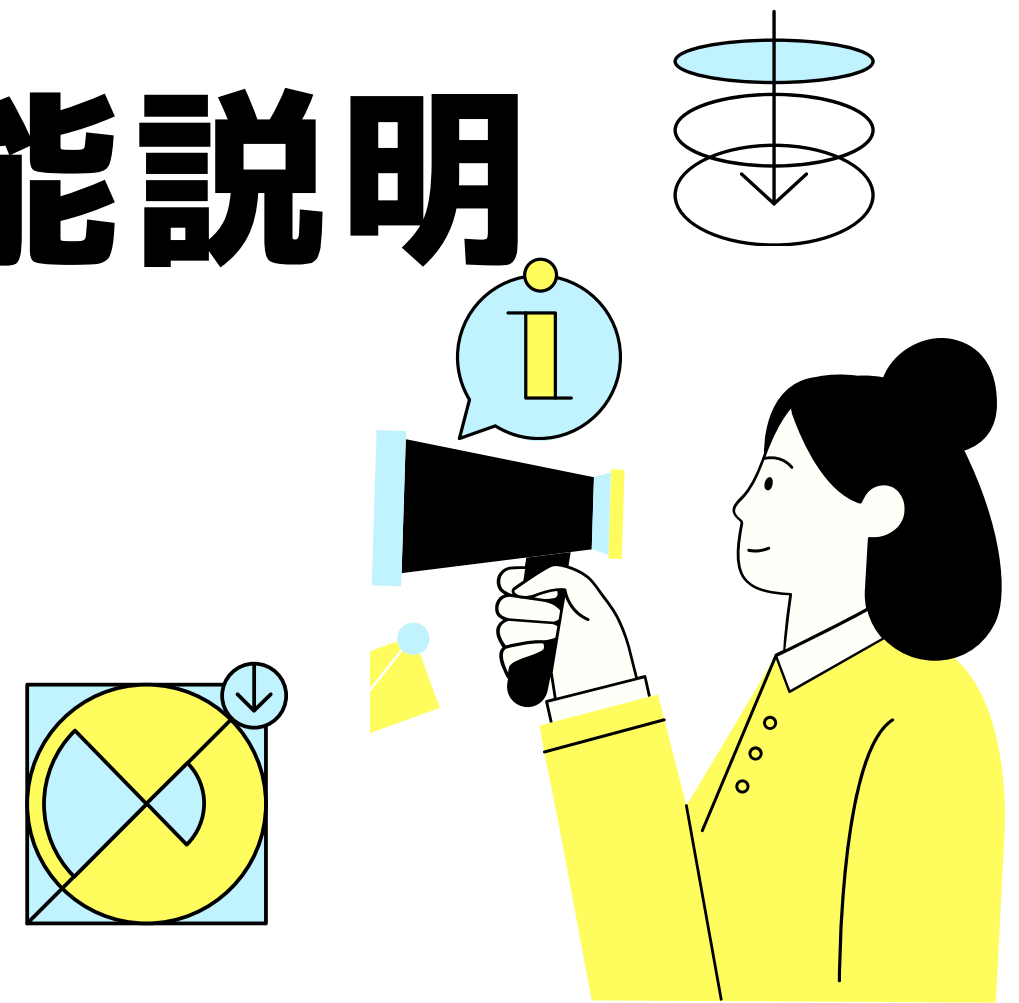


# Instagramへの投稿方法



# STEP①

## Instagram投稿機能説明





1

## Instagram投稿機能説明



まずは、Instagramのアプリにログイン。  
一番下のメニュー中央にある「+」ボタンを  
タップします。

## Instagram投稿機能説明

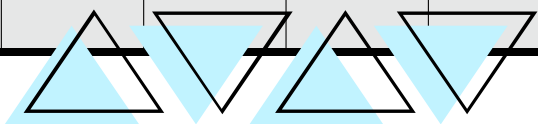


画面の一番下に、

①ライブラリ、②写真、③動画という  
3つのメニューが登場。

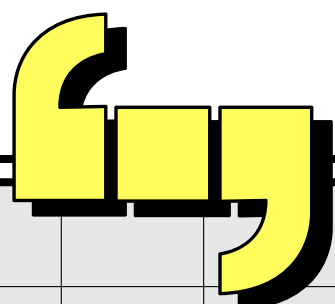
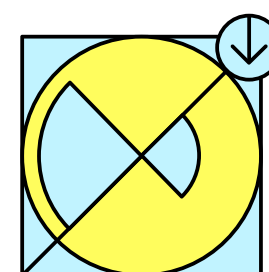
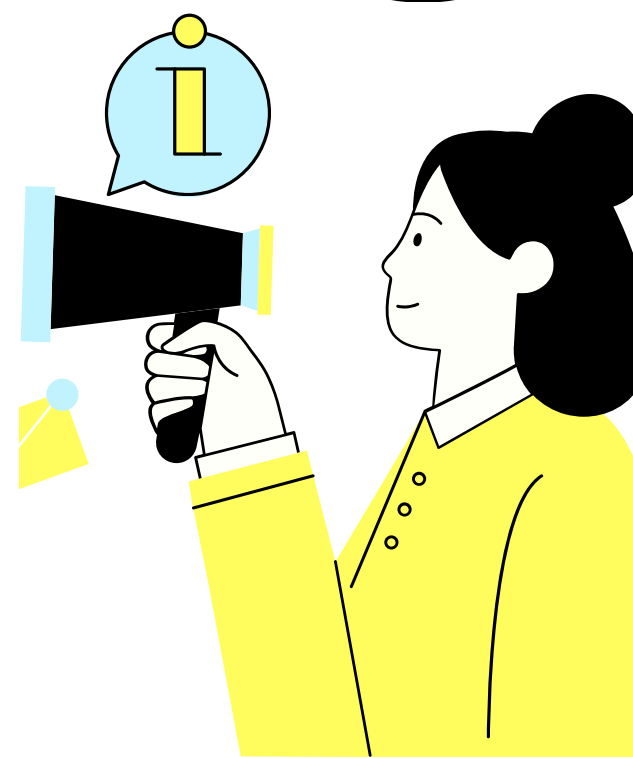
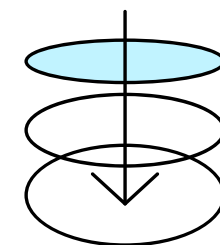
⇒「撮影済み」の素材を使用するなら、  
「ライブラリ」から投稿したい写真・動画  
を選んでタップします。

⇒「これから撮影」するなら、  
「写真」もしくは「動画」を選択し、撮影  
を行います。



## STEP②

# AIを使った 本文・ハッシュタグ 作成方法



1

## AIを使った本文・ハッシュタグ作成方法

---

### Chat GPT



まずは「何のための投稿なのか」を明確に伝えましょう。

例：

- 新商品を紹介したい
- 来店を促したい
- 世界観重視のブランディング投稿をしたい
- 採用向け投稿を作りたい
- お客様の悩みを解決する教育系投稿をしたい

目的が曖昧なままでは、AIが生成する文章も弱くなってしまいます。投稿の目的をはっきりさせることが、効果的な文章づくりの第一歩です。

## AIを使った本文・ハッシュタグ作成方法

---

### Chat GPT

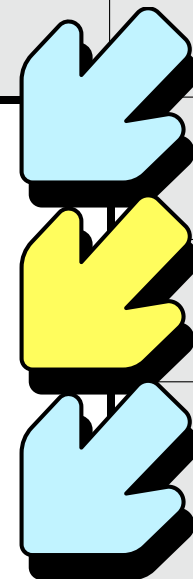
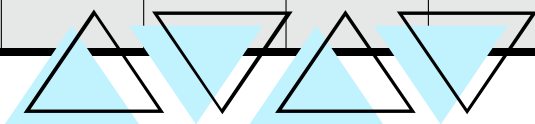


与える情報が多いほど質の高い文章を作ることができます。

渡すべき情報の例：

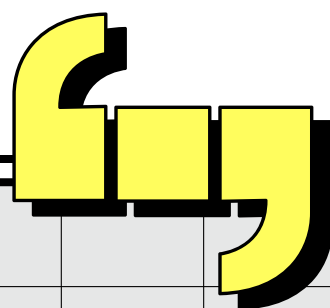
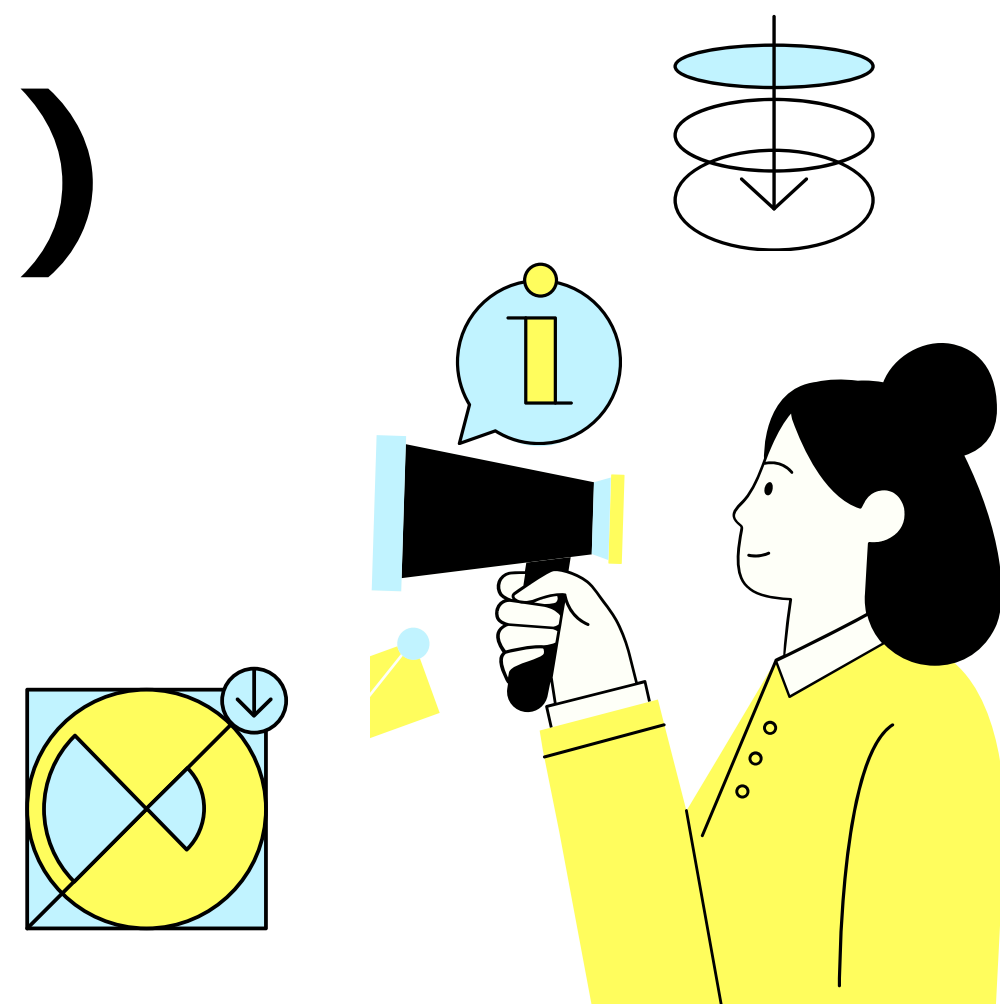
- 商品・サービス名
- 特徴、値段、ターゲット
- 写真に写っている内容（ざっくりでOK）
- 文章のトーン（丁寧／カジュアル／親しみ／プロフェッショナル）

情報量を増やすことで、  
より伝わる文章や適切な表現が引き出せます。

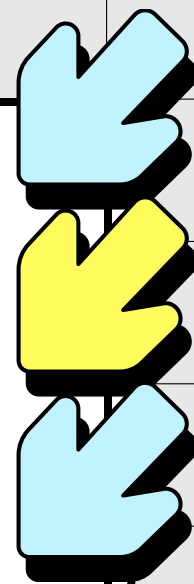
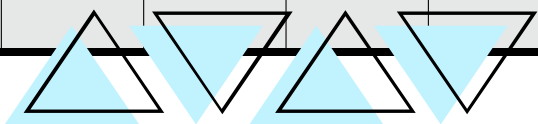


# STEP③

## 投稿方法（実践）



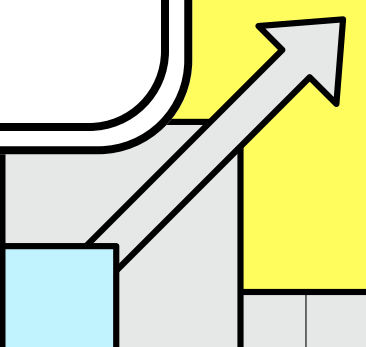
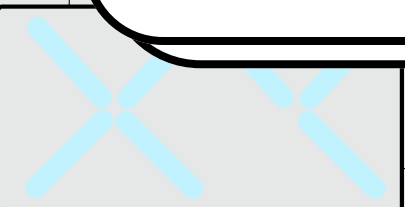
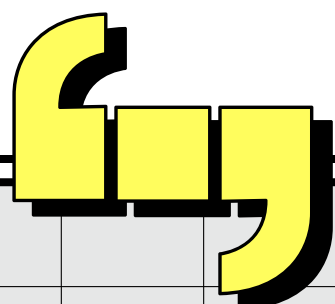




## まとめ

**完璧を目指さず、行動を最優先**

**まずは1本制作・投稿して、  
上達のスタートラインに立ちましょう。**



# さいごに...

過去 28 日間のチャンネル視聴回数は 419,536 回です



今回のセミナー内容を実践し、  
自分のチャンネルを運営した結果、  
開始からわずか半月で42万回再生を突破し、  
チャンネル登録者300名以上を獲得しました。

# さいごに...

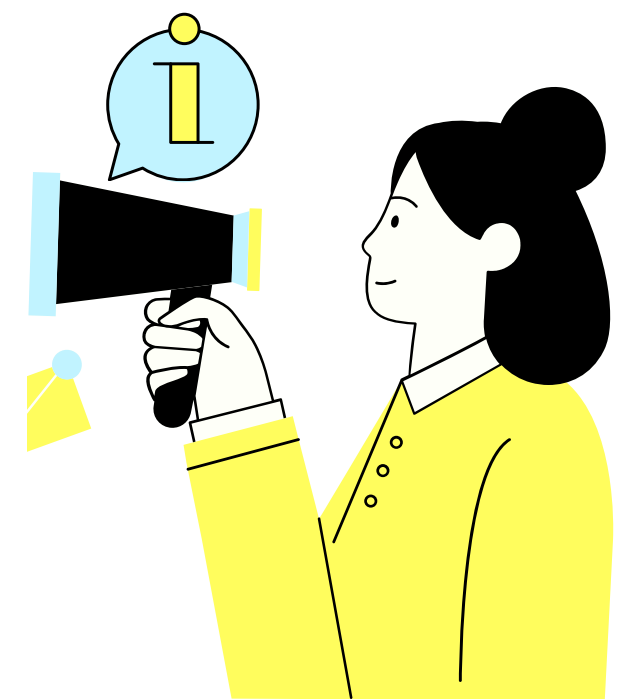
過去 28 日間のチャンネル視聴回数は 419,536 回です



今回のセミナーでお伝えした内容は、  
正しく使えば、確かな成果につながる  
“再現性のある武器”です。

ぜひ、一歩を踏み出してみてください！

ご清聴ありがとうございました



# 質疑応答

